2018年度农产品电商服务平台扶持资金

考核评价内容及计分标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 考核内容 | 年度指标 | | | | | 计分  标准 |
| 指标项 | 分值 | 2017年实绩 | 2018年指标 | 同比增长 |
| 平台  服务 | 运营维护淘宝、京东“宁波馆”等平台 | 宁波馆商家交易额 | 10 | 5.21亿元 | 6亿元 | 15% | 完成得基本分，未完成按比例扣分 |
| 美丽宁波、四明山平台服务 | 入驻商家数 | 5 | 145家 | 200家 | 37.9% |
| 入驻产品数 | 5 | 56个 | 100个 | 78.5% |
| 电商  园区 | 市农村电商孵化服务 | 培育孵化农产品电商百万级商家家数 | 10 | 10家 | 15家 | 50% |
| 市农产品公共仓和物流中心服务 | 公共仓出租率 | 5 | 85% | 90% | 5.8% |
| 物流单量 | 5 | 30万单 | 35万单 | 16.6% |
| 营销  服务 | 农产品互联网营销及推广 | 农产品电商营销活动 | 30 | 10场 | 10场 | -- |
| 累计活动流量 | 20 | 2000万人次 | 2200万人次 | 10% |
| 供应链服务 | 推进与顺丰速运公司的合作 | 全市主要生鲜电商物流单量 | 10 | 157万单 | 250万单 | 59% |
| 合计 | | | 100 | / | / | / | / |