附件1

区级“乡创平台”业绩考核认定标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 认定内容 | 入选要求（第一期） | | | | 第二期 | | | | 第三期 | | |
| A类 | B类 | C类 | A类 | | B类 | C类 | A类 | | B类 | C类 |
| 平台面积（平方米） | 900 | 700 | 500 | 900 | | 700 | 500 | 900 | | 700 | 500 |
| 平台工作人员数（人） | 1 | 1 | 1 | 2 | | 2 | 1 | 2 | | 2 | 1 |
| 平台注册创客总数（家） | 5 | 5 | 5 | 10 | | 8 | 7 | 15 | | 11 | 9 |
| 入驻平台本科及以上人数（人） | \ | \ | \ | 10 | | 5 | 3 | 15 | | 10 | 6 |
| 已累计培训活动场次 | \ | \ | \ | 12 | | 12 | 12 | 24 | | 24 | 24 |
| 入驻项目总销售额（万元） | \ | \ | \ | 100 | | 80 | 70 | 200 | | 150 | 100 |

说明：1、“平台工作人员数”、“入住平台本科及以上人数”皆为全职来奉工作，以缴纳社保为准；2、“已累计培训活动场次”要求每场培训人数不得低于20人/次。