附件2

宁波市制造业单项冠军培育企业

申 请 书

企业名称（盖章）

申请时间

推荐单位（盖章）

宁波市经济和信息化局印制

填报说明

一、本申请书推荐单位为申请企业法人注册所在地区县（市）工业和信息化主管部门。

二、申报企业应根据自身条件，选择申报类型，并按照填写要求和实际情况，认真准确填报各个表项。

三、申报企业须提供特定细分产品市场占有率等相关说明材料或佐证材料。电子版相关材料自行扫描附上。

四、申请企业应编制制造业单项冠军培育发展方案，制定未来3-5年培育发展的目标任务、具体计划和措施，内容应涵盖但不限于方案编制提纲中的内容。应根据实际情况，科学合理制定目标任务和计划，措施得当，切实可行。已制定未来3-5年发展战略规划的申报企业，可将有关材料一并附上。

五、提交材料包括申请书纸质材料一式2份和电子文本。电子文本使用WORD格式（其中证明材料也可扫描使用PDF格式）。申请企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。

六、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本情况表 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | | | | | 邮编 | | |  | | |
| 法人代表 | |  | | | 电话 | | |  | | | | 手机 | | |  | | |
| 联系人 | |  | | | 电话 | | |  | | | | 手机 | | |  | | |
| 是否同时申报示范企业（注1，符合相关条件的企业需填写） | | | | | | | | | | | | | □是 □否 | | | | |
| 基本情况 | 企业类型 | | □国有 □合资 □民营 □其他 | | | | 上市  企业 | | | □是  □否 | | 高新技术企业 | | | | | □是  □否 |
| 注册时间 | | | | |  | | | 注册资本 | | | | | | | 万元 | |
| 所属行业（注2） | | | | |  | | | 上年末资产总额 | | | | | | | 万元 | |
| 上年末职工人数 | | | | | 人 | | | 上年末资产负债率 | | | | | | | % | |
| 特定细分产品情况 | | 产品名称（注3） | | | |  | | | 产品类别（注4） | | | | | | |  | |
| 该产品销售收入占全部业务收入比重 | | | | % | | | 从事该产品领域时间 | | | | | | | 年 | |
| 该产品上年出口额 | | | | | | | 万元 | |
| 全球市场占有率及排名 | | | | | | | 国内市场占有率及排名 | | | | | | | | |
| 2016年 | | 2017年 | | | 2018年 | | 2016年 | | | | | 2017年 | | | 2018年 |
| %，（ ） | | %，（ ） | | | %，（ ） | | %，（ ） | | | | | %，（ ） | | | %，（ ） |
| 该产品销售收入（万元） | | | | | | | 该产品销售数量（单位：＿） | | | | | | | | |
| 2016年 | | 2017年 | | | 2018年 | | 2016年 | | | | | 2017年 | | | 2018年 |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |  |
| 企业持续研发能力 | | 企业R&D经费支出占主营业务收入比 | | | | | | | 拥有有效专利数量 | | | | | 共计： 个；  其中发明专利： 个 | | | |
| 2016年 | | 2017年 | | | 2018年 | |
| % | | % | | | % | | 牵头制定标准数量 | | | | | 国际标准： 个；国家标准： 个；行业标准： 个 | | | |
| 截至上年末R&D人员  占企业全部职工的比重 | | | | | % | |
| 企业研发  机构等级 | | □国家级  □省级 □市级 | | | | | 自主品牌  产品等级 | | | | | | □国家级  □省级 □市级 | | |
| 企业  经济效益 | | 近3年效益指标 | | | | 2016年 | | | | | 2017年 | | | | 2018年 | | |
| 利润总额及增长率 | | | | 万元， % | | | | | 万元， % | | | | 万元， % | | |
| 主营业务收入及增长率 | | | | 万元， % | | | | | 万元， % | | | | 万元， % | | |
| 企业出口额及增长率 | | | | 万元， % | | | | | 万元， % | | | | 万元， % | | |
| 国际化  程度 | | 海外经营机构数量 | | | | 个 | | | | | 海外研发机构数量 | | | | 个 | | |
| 企业培育目标 | | 未来3年发展目标 | | | | 2019年 | | | | | 2020年 | | | | 2021年 | | |
| 该产品销售收入 | | | | 万元 | | | | | 万元 | | | | 万元 | | |
| 企业主营业务收入 | | | | 万元 | | | | | 万元 | | | | 万元 | | |

注：1.该栏仅供符合本批市级示范企业后两项申报条件的企业勾选填报。

2.按照《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》的大类行业填写所属行业。

3.填写产品准确名称。

4.对照《统计用产品分类目录》，填写产品类别名称和对应的数字代码，原则上不细于第五级

产品。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如企业认为是新产品请标注新产品。

|  |
| --- |
| 二、企业详细情况介绍 |
| 包括但不限于以下内容：（此项必须另附页）  1.企业经营管理概况：涵盖企业所从事的业务领域，经营规模与效益；企业在从事细分领域的地位；企业经营战略，法人治理结构，管理团队等。  2.企业特定细分产品情况：产品主要用途，在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品国际化实施情况；产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。  3.企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况；知识产权积累和运用情况，主导或参与相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况；重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域等具体情况。  4.企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。 |
| 三、培育发展方案 |
| 编制内容应涵盖但不限于以下内容：（此项必须另附页）  1.目标任务，包括：（1）企业未来3-5年发展的战略思路；（2）总体目标（企业总体目标应包括经营目标，如主营业务收入、缴税总额、企业主营业务收入及利润年平均增长率等方面目标；细分领域主营产品发展目标，如产品市场占有率及排名、主营产品出口额占主营业务收入的比重、产品质量目标、产品关键性能指标水平、产品能耗目标等方面目标；企业创新能力提升目标，如开发新产品数量、企业掌握的关键生产技术和工艺的水平、拥有核心自主知识产权数量、研发投入等方面目标，目标应可量化可考核）；（3）工作任务及时间进度（企业根据战略思路和总体目标，分析现状与目标间的差距，提出切实可行的工作任务，每项任务应有相应的时间节点，任务可包括强化单项冠军发展战略、提高创新能力、提高产品质量、培育国际品牌、完善经营管理制度等内容）。  2.具体计划（结合目标任务，提出详细工作计划、步骤及路径等，如企业完成目标任务必须实施的项目计划，投融资计划，人才培养计划，海外扩张并购计划，产学研项目合作计划，创新激励机制建设等）。  3.措施（围绕目标任务和具体计划安排，提出有针对性的保障措施，主要包括组织实施、资金投入、人力资源、评价考核等方面的保障措施）。 |
| 四、相关材料 |
| 包括以下及其它相关材料：（此项必须另附页）  1.企业税务登记证副本复印件；  2.企业近3年特定细分产品市场占有率及排位说明材料；  3.企业近3年完税证明、经会计师事务所审计的会计报表和审计报告复印件；  4.企业近3年获得的有效专利，主导或参与制定的标准等复印件；  5.质量认证、质量荣誉、品牌荣誉及企业认为须提供的其他材料复印件。 |

宁波市经济和信息化局办公室 2019年8月6日印发