附件1

宁波市制造业单项冠军培育企业

申请书

（2020年）

企业名称（盖章）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

申请时间 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

推荐单位（盖章）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

宁波市经济和信息化局印制

填报说明

一、本申请书为企业申请市级制造业单项冠军培育企业以及同时申请市级制造业单项冠军示范企业填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在地的区县（市）工业和信息化主管部门。

三、申请企业应根据自身条件选择申报类型，并按照填写要求和实际情况，认真准确填报各个表项。如有虚假填报，取消本次申请资格，且3年内不得申请。遴选单位将为申请企业做好资料保密工作。

四、申请企业应编制制造业单项冠军培育发展方案，制定未来3-5年培育发展的目标任务、具体计划和措施，内容应涵盖但不限于方案编制提纲中的内容，并做到符合实际、科学合理、措施得当、切实可行。已制定未来3-5年发展战略规划的，可将有关材料一并附上。

五、提交材料包括申请书纸质材料（一式2份）和电子文档，并确保纸质材料和电子文档的一致性。

六、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子文档格式应使用能复制出申请书中除图片之外文字内容的文档格式。

|  |
| --- |
| 一、企业基本情况表 |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 基本情况 | 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 | 上市企业 | □是□否 | 高新技术企业 | □是□否 |
| 注册时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 所属行业（注1） |  | 上年末资产总额 | 万元 |
| 上年末职工人数 | 人 | 上年末资产负债率 | % |
| 特定细分产品情况 | 产品名称（注2） |  | 产品类别（注3） |  |
| 该产品销售收入占全部业务收入比重 | % | 从事该产品领域时间 | 年 |
| 重要指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 全球市场占有率及排名 | %，（ ） | %，（ ） | %，（ ） |
| 国内市场占有率及排名 | %，（ ） | %，（ ） | %，（ ） |
| 该产品销售收入（万元） |  |  |  |
| 该产品销售数量（单位：） |  |  |  |
| 企业持续研发能力 | 企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重 | ， % | ， % | ， % |
| 截至上年末研发人员数量及占企业全部职工比重 | 人， % |
| 拥有有效专利数量 | 共计： 个；其中发明专利： 个 |
| 牵头制定标准数量 | 国际标准： 个；国家标准： 个；行业标准： 个 |
| 企业研发机构等级 | □国家级 □省级 □市级 |
| 产品质量 | 是否通过质量管理体系认证 | □是 □否 |
| 自主品牌产品等级 | □国家级 □省级 □市级 |
| 企业经济效益 | 2019年利润（万元） |  | 2019年上缴所得税（万元） |  | 2019年销售利润率 | % |
| 近3年效益指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 主营业务收入及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 企业出口额及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 利润总额及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 特定细分产品效益 | 产品销售毛利率 | % | % | % |
| 产品销售收入增长率 | % | % | % |
| 国际化程度 | 该产品出口额及与主营业务收入之比 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 海外经营机构数量 | 个 | 海外研发机构数量 | 个 |
| 企业培育目标 | 未来3年发展目标 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 该产品销售收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 企业主营业务收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 二、企业详细情况介绍 | 包括但不限于以下内容：（此项必须另附页）1.企业经营管理概况：涵盖企业所从事的业务领域，经营规模与效益；企业在从事细分领域的地位；企业经营战略，法人治理结构，管理团队等。2.企业特定细分产品情况：产品主要用途，在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品国际化实施情况；产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。3.企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况；知识产权积累和运用情况，主导或参与相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况；重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域等具体情况。4.企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。 |
| 三、相关材料 | 包括以下及其它相关材料：（此项必须另附页）1.企业税务登记证副本复印件；2.企业近3年特定细分产品市场占有率及排位说明材料；3.企业近3年完税证明、经会计师事务所审计的会计报表和审计报告复印件；4.企业近3年获得的有效专利，主导或参与制定的标准等复印件；5.质量认证、质量荣誉、品牌荣誉及企业认为须提供的其他材料复印件。 |
| 四、培育发展方案 | 编制内容应涵盖但不限于以下内容：（此项必须另附页）1.目标任务，包括：（1）企业未来3-5年发展的战略思路；（2）总体目标（企业总体目标应包括经营目标，如主营业务收入、缴税总额、企业主营业务收入及利润年平均增长率等方面目标；细分领域主营产品发展目标，如产品市场占有率及排名、主营产品出口额占主营业务收入的比重、产品质量目标、产品关键性能指标水平、产品能耗目标等方面目标；企业创新能力提升目标，如开发新产品数量、企业掌握的关键生产技术和工艺的水平、拥有核心自主知识产权数量、研发投入等方面目标，目标应可量化可考核）；（3）工作任务及时间进度（企业根据战略思路和总体目标，分析现状与目标间的差距，提出切实可行的工作任务，每项任务应有相应的时间节点，任务可包括强化单项冠军发展战略、提高创新能力、提高产品质量、培育国际品牌、完善经营管理制度等内容）。2.具体计划（结合目标任务，提出详细工作计划、步骤及路径等，如企业完成目标任务必须实施的项目计划，投融资计划，人才培养计划，海外扩张并购计划，产学研项目合作计划，创新激励机制建设等）。3.措施（围绕目标任务和具体计划安排，提出有针对性的保障措施，主要包括组织实施、资金投入、人力资源、评价考核等方面的保障措施）。 |

注：1.按照《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》的大类行业填写所属行业。

2.填写产品准确名称。

3.对照《统计用产品分类目录》，填写产品类别名称和对应的数字代码，原则上不细于第五级产品。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。

附件2

宁波市制造业单项冠军示范企业

申请书

（2020年）

企业名称（盖章）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

申请时间 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

推荐单位（盖章）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

宁波市经济和信息化局印制

填报说明

一、本申请书为企业申请市级制造业单项冠军示范企业填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在地的区县（市）工业和信息化主管部门。

三、申请企业应根据实际情况，并按照填写要求，认真、准确填报各个表项。如有虚假填报，取消本次申请资格，且3年内不得申请。遴选单位将为申请企业做好资料保密工作。

四、提交材料包括申请书纸质材料（一式2份）和电子文档，并确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子文档格式应使用能复制出申请书中除图片之外文字内容的文档格式。

|  |
| --- |
| 一、企业基本情况表 |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 基本情况 | 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 | 上市企业 | □是□否 | 高新技术企业 | □是□否 |
| 注册时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 所属行业（注1） |  | 上年末资产总额 | 万元 |
| 上年末职工人数 | 人 | 上年末资产负债率 | % |
| 特定细分产品情况 | 产品名称（注2） |  | 产品类别（注3） |  |
| 该产品销售收入占全部业务收入比重 | % | 从事该产品领域时间 | 年 |
| 重要指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 全球市场占有率及排名 | %，（ ） | %，（ ） | %，（ ） |
| 国内市场占有率及排名 | %，（ ） | %，（ ） | %，（ ） |
| 该产品销售收入（万元） |  |  |  |
| 该产品销售数量（单位：） |  |  |  |
| 企业持续研发能力 | 企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重 | ， % | ， % | ， % |
| 截至上年末研发人员数量及占企业全部职工比重 | 人， % |
| 拥有有效专利数量 | 共计： 个；其中发明专利： 个 |
| 牵头制定标准数量 | 国际标准： 个；国家标准： 个；行业标准： 个 |
| 企业研发机构等级 | □国家级 □省级 □市级 |
| 产品质量 | 是否通过质量管理体系认证 | □是 □否 |
| 自主品牌产品等级 | □国家级 □省级 □市级 |
| 企业经济效益 | 2019年利润（万元） |  | 2019年上缴所得税（万元） |  | 2019年销售利润率 | % |
| 近3年效益指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 主营业务收入及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 企业出口额及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 利润总额及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 特定细分产品效益 | 产品销售毛利率 | % | % | % |
| 产品销售收入增长率 | % | % | % |
| 国际化程度 | 该产品出口额及与主营业务收入之比 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 海外经营机构数量 | 个 | 海外研发机构数量 | 个 |
| 企业培育目标 | 未来3年发展目标 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 该产品销售收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 企业主营业务收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 二、企业详细情况介绍 | 包括但不限于以下内容：（此项必须另附页）1.企业经营管理概况：涵盖企业所从事的业务领域，经营规模与效益；企业在从事细分领域的地位；企业经营战略，法人治理结构，管理团队等。2.企业特定细分产品情况：产品主要用途，在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品国际化实施情况；产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。3.企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况；知识产权积累和运用情况，主导或参与相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况；重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域等具体情况。4.企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。 |
| 三、相关材料 | 包括以下及其它相关材料：（此项必须另附页）1.企业税务登记证副本复印件；2.企业近3年特定细分产品市场占有率及排位说明材料；3.企业近3年完税证明、经会计师事务所审计的会计报表和审计报告复印件；4.企业近3年获得的有效专利，主导或参与制定的标准等复印件；5.质量认证、质量荣誉、品牌荣誉及企业认为须提供的其他材料复印件。 |

注：1.按照《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》的大类行业填写所属行业。

2.填写产品准确名称。

3.对照《统计用产品分类目录》，填写产品类别名称和对应的数字代码，原则上不细于第五级产品。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。

附件3

市级制造业单项冠军培育（示范）企业

复核申请书

（2020年）

企业名称（盖章）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

申请时间 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

初审单位（盖章）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

宁波市经济和信息化局印制

填报说明

一、本申请书为市级制造业单项冠军培育（示范）企业申请复核填写。

二、初审单位为申请企业法人注册所在地的区县（市）工业和信息化主管部门。

三、申请企业应根据实际情况并按照填写要求，认真准确填报各个表项。如有虚假填报，取消本次申请资格，并从市级单项冠军企业名单中予以撤销，3年内不得申请。审核单位将为申请企业做好资料保密工作。

四、提交材料包括申请书纸质材料（一式1份）和电子文档，并确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子文档格式应使用能复制出申请书中除图片之外文字内容的文档格式。

|  |  |
| --- | --- |
| 复核企业类别 | □市级制造业单项冠军示范企业 □市级制造业单项冠军培育企业 |
| 一、企业基本情况表 |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 基本情况 | 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 | 上市企业 | □是□否 | 高新技术企业 | □是□否 |
| 注册时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 所属行业（注1） |  | 上年末资产总额 | 万元 |
| 上年末职工人数 | 人 | 上年末资产负债率 | % |
| 特定细分产品情况 | 产品名称（注2） |  | 产品类别（注3） |  |
| 该产品销售收入占全部业务收入比重 | % | 从事该产品领域时间 | 年 |
| 重要指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 全球市场占有率及排名 | %，（ ） | %，（ ） | %，（ ） |
| 国内市场占有率及排名 | %，（ ） | %，（ ） | %，（ ） |
| 该产品销售收入（万元） |  |  |  |
| 该产品销售数量（单位：） |  |  |  |
| 企业持续研发能力 | 企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重 | ， % | ， % | ， % |
| 截至上年末研发人员数量及占企业全部职工比重 | 人， % |
| 拥有有效专利数量 | 共计： 个；其中发明专利： 个 |
| 牵头制定标准数量 | 国际标准： 个；国家标准： 个；行业标准： 个 |
| 企业研发机构等级 | □国家级 □省级 □市级 |
| 产品质量 | 是否通过质量管理体系认证 | □是 □否 |
| 自主品牌产品等级 | □国家级 □省级 □市级 |
| 企业经济效益 | 2019年利润（万元） |  | 2019年上缴所得税（万元） |  | 2019年销售利润率 | % |
| 近3年效益指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 主营业务收入及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 企业出口额及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 利润总额及增长率 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 特定细分产品效益 | 产品销售毛利率 | % | % | % |
| 产品销售收入增长率 | % | % | % |
| 国际化程度 | 该产品出口额及与主营业务收入之比 | 万元，% | 万元，% | 万元，% |
| 海外经营机构数量 | 个 | 海外研发机构数量 | 个 |
| 企业培育目标 | 未来3年发展目标 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 该产品销售收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 企业主营业务收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 二、企业培育情况介绍 | 包括但不限于以下内容：（此项必须另附页）1.依据企业制定的单项冠军培育发展方案，对企业近三年培育发展目标完成情况进行总结分析，并明确未来3-5年的发展思路、总体目标、时间进度和推进措施。2.企业近三年详细情况介绍。（1）企业经营管理概况：企业经营规模与效益；企业所从事的细分领域及在从事细分领域的地位；企业经营战略及法人治理结构、管理团队等。（2）特定细分产品情况：特定细分产品有无变更；产品主要用途及产业链中的位置、地位；产品销售及效益情况；产品销售市场及与主要竞争对手对比情况；产品技术工艺、关键性能、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况；国际化实施情况。（3）企业研发创新情况：企业技术研发机构建设情况，研发经费保障情况，研发团队、人才培养情况；知识产权积累和运用情况，相关技术、工艺标准制定情况，重要技术或质量奖项情况。关键领域补短板及具体情况。（4）企业制度建设基本情况：企业品牌建设、质量保障、知识产权保障、安全生产保障等方面制度情况。 |
| 三、相关材料 | 包括以下及其它相关材料：（此项必须另附页）1.企业税务登记证副本复印件；2.企业近3年特定细分产品市场占有率及排位说明材料；3.企业近3年完税证明、经会计师事务所审计的会计报表和审计报告复印件；4.企业近3年获得的有效专利、主导或参与制定的标准等目录；5.质量、技术、品牌荣誉及企业认为须提供的其他材料。 |

注：1.按照《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》的大类行业填写所属行业。

2.填写产品准确名称。

3.对照《统计用产品分类目录》，填写产品类别名称和对应的数字代码，原则上不细于第五级产品。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。

附件4

复核企业名单

一、第一批宁波市级制造业单项冠军示范企业复核名单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 属地 |
| 1 | 宁波慈兴轴承有限公司 | 慈溪市 |

二、第一批市级制造业单项冠军培育企业复核名单

| 序号 | 企业名称 | 属地 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 慈溪市天行电器有限公司 | 慈溪市 |
| 2 | 宁波龙巍环境科技有限公司 | 慈溪市 |
| 3 | 宁波望通锁业有限公司 | 慈溪市 |
| 4 | 浙江月立电器有限公司 | 慈溪市 |
| 5 | 浙江长华汽车零部件有限公司 | 慈溪市 |

附件5

关于产品市场占有率说明材料（打印时请删掉红字等说明文字，排好版）

产品市场占有率说明材料，要明确产品的重要性和技术含量，让协会及专家觉得该产品有评选单项冠军的价值。要明确近三年的全球总量和本企业及几个主要对手的销售额（最好是销售额，数量多易让人有价廉的感觉）。数据最好有出处、有证据支撑（对口国家级协会的证明算是一个很重要的证据。此外，网上公布的真实数据、企业发布的运行数据、权威的行业分析数据等，都可以引用并注明出处）。如果有条件还可以将说明材料给对口的行业协会，请他们论证并签署推荐意见。

例：

市场占有率说明材料

工业和信息化部：

我公司产生的XXX产品，是（广泛应用于什么领域、XX产业链的关键核心部件、……，被列入国家XX重点项目、领域……。生产该产品的XX技术，获得了XXX奖，取得了多少或什么发明专利，企业主导或参与了什么标准的制定等。）（突出产品的重要性和技术含量。）

根据（XX来源）的数据（可以是协会或行业统计提供的数据、某权威机构发布的数据、以及企业收集的相关企业公布的数据），经对该产品全球市场及主要生产企业销售数据进行对比（附1：XX产品近三年全球市场销售量及主要生产企业销售量对比表），我公司XXX 产品近三年在全球的市场占有率分别达到了X%、X%和X%，市场占有率排名分别为第X位、第X位和第X位。

我公司XX产品的市场占有率及排名，得到了XX协会的认可，并为我们开据了证明（附2：XX行业协会证明）。

 （公司落款盖章）

 2020 年 X 月 XX 日

附1：

XX产品近三年全球市场销售量

及主要生产企业销售量对比表

|  |  |
| --- | --- |
| 产品准确名称 |  |
| 产品类别（根据产品准确名称与《统计用产品分类目录》类别是否对应选择填写） | □是 | 对应的8位或10位代码 |  |
| □否 | 无法对应《统计用产品分类目录》类别 | □符合行业惯例 |
| □产品过于细分，不符 合行业惯例 |
| 市场占有率相关数据 |
| 2017年 | 全球市场总份额： （万元） |
| 企业名称 | 产品销售额（万元） | 全球市场占有率 | 全球市场占有率排名 |
|  |  | % | 1 |
|  |  | % | 2 |
|  |  | % | 3 |
| 2018年 | 全球市场总份额： （万元） |
| 企业名称 | 产品销售额（万元） | 全球市场占有率 | 全球市场占有率排名 |
|  |  | % | 1 |
|  |  | % | 2 |
|  |  | % | 3 |
| 2019年 | 全球市场总份额： （万元） |
| 企业名称 | 产品销售额（万元） | 全球市场占有率 | 全球市场占有率排名 |
|  |  | % | 1 |
|  |  | % | 2 |
|  |  | % | 3 |

注：1.产品销售额请统一换算为人民币（万元）为单位。

2.企业名称请填写企业登记注册的标准名称，国外注册企业名称使用当地语言填写。

附2：

行业协会证明（下页）

证 明

 现就XXXX公司XXXX产品市场占有率相关情况提供证明如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 产品准确名称1 |  |
| 产品类别（根据产品准确名称与《统计用产品分类目录》类别是否对应选择填写） | □ 是 | 对应的8位或10位代码2 |  |
| □ 否 | 是否符合行业惯例分类3 | □ 符合行业惯例 |
| □ 产品过于细分，不符 合行业惯例 |
| 市场占有率相关数据4 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 全球市场占有率和排名 | %,（第 名） | %,（第 名） | %,（第 名） |
| 国内市场占有率和排名 | %,（第 名） | %,（第 名） | %,（第 名） |
| 备 注 | 请说明市场占有率是按产品销售收入金额计算或按产品销售数量计算。其他情况可作简要说明。 |

注：1.填写产品的准确规范名称。

1. 可直接对应国家统计局《统计用产品分类目录》第四级或第五级产品类别的，填写相应的 8位或10位代码。

3.无法对应《统计用产品分类目录》类别的，请注明是否符合行业惯例分类。

4.市场占有率各项相关数据按照“产品准确名称”表述的具体产品填写。排名为必填项。

 XXXX XXXX XXXX（协会）

(盖章）

 2020年 月 日

说明：

一、以上是简本证明。

二、如可以，建议第一段扩充为（或相关内容写入备注）：

XXXX公司（是怎么样的企业，是协会什么等，可写可不写）生产的XXXX产品2017年、2018年、2019年销售收入分别为XXXX万元、XXXX万元、XXXX万元，产品销售数量分别为XXXX（单位）、XXXX（单位）、XXXX（单位）。据协会掌握的行业数据，现将其市场占有率相关情况证明如下：

（此段中明确了**企业名称**及准确的**产品名称**，并将审计报告中没有的该**细分产品近三年的销售收入和销售数量**一并通过协会的口径列出来，使人更易采信）

三、产品准确名称！申报材料中都要统一到这个名称。

四、产品类别：

1.如果钩选“是”，就填写代码（代码对应的产品名称应与企业申报填写的产品准确名称要一致！）。

2.如果钩选“否”，则钩选“符合行业惯例”（代码请不要填写），千万不要钩选“过于细分，不符合行业惯例”。

五、备注：

要说清楚市场占有率是按产品销售收入金额计算的还是按产品销售数量计算的。还有其他情况也可作简要说明。

六、落款：

落款协会应当是与企业产品对口的国家一类协会。

七、协会能出的其他变化形式的证明。