关于组织做好“余姚市单项冠军企业培育库”

入库企业评定工作的通知

各乡镇（街道）发展服务办、经济开发区企业服务办、中意生态园经济发展服务科：

根据《宁波市聚焦关键核心技术打造单项冠军之城行动方案（2020-2025年）》（甬党发〔2020〕23号）《余姚市提升产业链供应链稳定性和竞争力三年行动计划》（余党发〔2020〕52号）的文件精神和工作要求，我市已启动实施单项冠军三年行动计划，前期经各地深度排摸、精心推荐，已确定139家培育企业初步名单。现根据相关工作安排，拟优选评定100家左右企业纳入第一批余姚市单项冠军企业培育库。相关要求通知如下：

一、评定对象

评定企业从139家单项冠军推荐培育企业中选取，其中国家单项冠军示范企业、省隐形冠军企业、宁波级单项冠军示范企业等示范企业不再纳入市级单项冠军培育库；省级隐形冠军培育企业、宁波级单项冠军培育企业自动纳入市级单项冠军培育库；**剩余96家企业需参与本次市级单项冠军企业培育库入库评定**。

二、评定条件

**（一）产业领域。**企业所属行业为国家和省重点鼓励发展的产业，属于宁波“246”产业或余姚“35”产业。

**（二）综合效益。1.**企业为余姚市域内注册的独立法人，2019年度企业营业收入在2000万元以上。**2.**2017-2019年企业营业收入保持增长，净利润平均增长率达到5%以上。**3.**企业资产负债率相对合理。

**（三）专业化发展。1.**长期专注于企业瞄准的特定细分产品市场，从事相关业务领域的时间达到3年或以上。**2.**主要产品销售额占企业全部销售50%以上。**3.**主要产品在细分行业内拥有较高的市场地位和市场份额（包括以出口为主的产品），市场占有率位于全国前10位或全省前5位。

**（四）创新研发**。**1.**2017-2019年企业研发经费支出占营业收入的比重保持增长。**2.**企业创新能力较强，具有与主要产品相关的发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作产权数量等。**3.**企业生产技术、工艺国内领先，产品质量高，主持或参与制定各类标准。

**（五）经营管理**。**1.**企业重视并实施国际化经营战略，市场前景良好，有发展成为相关领域行业领先企业的潜力。**2.**企业具有健全的财务、知识产权、质量保证、品牌培育和技术标准等管理制度，采用信息化手段提高企业生产管理水平。**3.**企业近三年无环境、质量、安全等方面违法记录。

三、评定要求

1.参与评定企业要对照评定条件，填好评定申请书（附件1）和综合评价表（附件2），提供相关的佐证资料（附件3）。其中，2020年已新申报省级隐形冠军培育企业和宁波单项冠军培育企业的（前期已提交书面佐证资料），仅需提供附件1和附件2。

2.企业应对申请材料的真实性、准确性负责。申报企业应准确填报产品名称，产品类别原则上按照《统计用产品分类目录》8位或10位代码填报，难以准确归入的应符合行业普遍认可的惯例。

3.各地要精心组织好辖区内企业的评定工作，严格审核把关，相关资料汇总后（纸质材料一式1份，电子文档1份）于2020年11月8日前报市经信局投资创新科。逾期未上报资料的企业，视作自动放弃本次评价，不再纳入第一批市级单项冠军培育库。

联系人：陈燕华，联系电话:62831688 qq:493418457

附件：1.余姚市单项冠军培育企业评定申请表

2.余姚市单项冠军培育企业综合评价表

3.余姚市单项冠军培育企业评价资料清单

4.余姚市单项冠军培育企业推荐名单（139家）

余姚市经济和信息化局

2020年10月27日

附件1

余姚市单项冠军培育企业评定申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本信息 | | | | | | | | | |
| 企业名称 | |  | | | | | | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 | |  | | | | | | 邮编 |  |
| 法人代表 | |  | | 电话 | |  | | 手机 |  |
| 联系人 | |  | | 电话 | |  | | 手机 |  |
| 基本情况 | 企业类型 | | □国有 □合资 □民营 □其他 | | 上市  企业 | | □是  □否 | 高新技术企业 | □是  □否 |
| 注册时间 | | | |  | | 注册资本 | | 万元 |
| 所属行业（注1） | | | |  | | 上年末资产总额 | | 万元 |
| 上年末职工人数 | | | | 人 | | 上年末资产负债率 | | % |
| 企业  经济效益 | 2019年利润（万元） | | | |  | | 2019年上缴所得税（万元） | |  |
| 近3年效益指标 | | | | 2017年 | | 2018年 | | 2019年 |
| 主营业务收入及增长率 | | | | 万元，% | | 万元，% | | 万元，% |
| 利润总额及增长率 | | | | 万元，% | | 万元，% | | 万元，% |
| 特定细分产品情况 | | 主要产品名称及类别（注2） | | |  | | | | |
| 该产品销售收入占全部业务收入比重 | | | % | | 从事该产品  领域时间 | | 年 |
| 重要指标 | | | 2017年 | | 2018年 | | 2019年 |
| 市场占有率及排名 | | | %，（ ） | | %，（ ） | | %，（ ） |
| 该产品销售收入（万元） | | |  | |  | |  |
| 企业持续研发能力 | | 企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重 | | | ， % | | ， % | | ， % |
| 各类专利制订情况 | | |  | | | | |
| 各类标准制订情况 | | |  | | | | |
| 企业研发机构等级 | | | | | □国家级 □省级 □市级 | | |
| 产品质量 | | 是否通过质量管理体系认证 | | | | | □是 □否 | | |
| 是否有自主品牌 | | | | | □是 （品牌名称： ）□否 | | |
| 国际化  程度 | | 该产品出口额及与主营业务收入之比 | | | 万元， % | | 万元， % | | 万元， % |
| 海外经营机构数量 | | | 个 | | 海外研发机构数量 | | 个 |
| 企业培育目标 | | 未来3年发展目标 | | | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 |
| 该产品销售收入 | | | 万元 | | 万元 | | 万元 |
| 企业主营业务收入 | | | 万元 | | 万元 | | 万元 |
|  | | 企业产品是否属于  “246”产业 | | | □绿色石化 □汽车 □高端装备 □电子信息 □新材料 □软件与新兴服务 □关键基础件（元器件） □智能家电、□时尚纺织服装 □生物医药 □文体用品 □节能环保 □以上都不是 | | | | |
| 二、企业详细情况 | | | | | | | | | |
| 包括但不限于以下内容：（此项必须另附页）  1.企业经营管理概况：涵盖企业所从事的业务领域，经营规模与效益；企业在从事细分领域的地位；企业经营战略，法人治理结构，管理团队等。  2.企业特定细分产品情况：产品主要用途，在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品国际化实施情况；产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。  3.企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况；知识产权积累和运用情况，主导或参与相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况；重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域等具体情况。  4.企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。  5.企业发展战略：企业未来3年发展的方向、目标和具体战略。 | | | | | | | | | |

注1：按照《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》的大类行业填写所属行业。

注2：填写产品准确名称，对照《统计用产品分类目录》，填写产品类别名称和对应的数字代码，原则上不细于第五级产品。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。

附件2

余姚市单项冠军培育企业综合评价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价  指标 | 评分细则 | | 分值 | 自评分 | 部门评分 |
| 1 | 综合效益（20分） | 企业规模（10分） | 1.2019年营业收入2000万—1亿； | 5分 |  |  |
| 2.2019年营业收入1亿（含）—4亿； | 7分 |
| 3.2019年营业收入4亿以上； | 10分 |
| 2 | 企业盈利水平（10分） | 2017-2019年企业平均利润率 | 1-7分  1+0.5\*N（N为近三年平均利润率，不超过7分） |  |  |
| 3 | 2019年企业资产负债率，70%以下得3分，70%以上得0分 | 0或3分 |  |  |
| 4 | 专业化发展（40分） | 专注程度（10分） | 从事相关业务领域的时间达3年以上 | 1-10分  1+0.5\*N（N为成立年限，不超过10分） |  |  |
| 5 | 细分市场排名（20分） | 1.国际前10或国内第1名 | 16-20分 |  |  |
| 2.国内前5名或省内第1名 | 11-15分 |
| 3.国内前10名或省内前5名 | 6-10分 |
| 6 | 主要产品占比（10分） | 主要产品销售占营业收入比重 | 5-10分  10\*N(N为主要产品销售占比) |  |  |
| 7 | 创新研发（25分） | 研发投入（10分） | 2017-2019年研发经费占营业收入平均比重 | 2-10分  （2+N分，N为R&D占比，不超过10分） |  |  |
| 8 | 产品创新性（5分） | 产品具有原创性，国内首台套或“浙江制造精品”；或替代进口，填补国内空白 | 0或5分 |  |  |
| 9 | 专利标准（10分） | 1.有效发明专利数、其他专利等知识产权数量高于同行业平均水平； | 1-5分 |  |  |
| 2.主导或参与国家标准、行业标准； | 1-5分 |  |  |
| 10 | 经营管理（15分） | 工艺水平  （5分） | 1.生产工艺水平先进，加工精度高，生产工艺水平达到国内领先水平；2.生产装备自动化、智能化水平高，企业人均劳动生产率高于同行业平均水平 | 1-5分 |  |  |
| 11 | 企业管理  （5分） | 1.开展精益管理，有先进完善的质量管理体系和信息化体系。  2.运用ERP、MES、CRM等其他管理工具； | 1-5分 |  |  |
| 12 | 国际化布局（5分） | 1.产品已有大量出口，企业有清晰明确的国际化战略和国际化营销网络，未来出口将有较大幅度增长。  2.产品尚无出口或少量出口，但企业未来有清晰明确的国际化战略。 | 1-5分 |  |  |
|  | 一票否决 | 近三年内重大安全生产、质量、环保事故发生和不良诚信记录。 | | 有或无 |  |  |
|  | 总分 | | | |  |  |

附件3

余姚市单项冠军培育企业评价资料清单

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 资料名称 |
| 1 | 余姚市单项冠军培育企业评定申请表 |
| 2 | 余姚市单项冠军培育企业综合评价表 |
| 3 | 余姚市单项冠军培育企业评定报告（报告内容包括但不限于：企业基本情况介绍、主要产品及市场规模、生产和质量管理和发展战略等。） |
| 4 | 细分行业排名证明（或省级及以上行业权威机构、专业期刊评选或主流新闻媒体，2017-2019年三年间的任何一年都可以） |
| 5 | 企业法人营业执照 |
| 6 | 相关专利（或专有技术、软件著作权）证书、参与制订国际标准（国家标准、行业标准）证明，企业首台套产品证明。 |
| 7 | 其他企业荣誉证书，如市长质量奖等。 |
| 8 | 纳税证明 |
| 9 | 经审计过的2017-2019年度财务报表（资产负债表、现金流量表、损益表），需包含研发投入项。 |