附件1

2021年度宁波市专精特新“小巨人”企业

申 请 书

企业名称（盖章）

推 荐 时 间

推荐单位（盖章）

宁波市经济和信息化局制

填报说明

一、本申请书第一至第五部分由申请市级“专精特新”中小企业培育入库企业（以下简称“申请企业”）填写。企业须对申报材料的真实性、准确性负责。第六部分由申请企业注册所在地的区县（市）经信主管部门填写。

二、申请企业应根据实际情况认真填写各个表项。企业填写主导产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上报相关说明或证明材料,并保证所填内容准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且三年内不得申请。

四、区县（市）经信主管部门须严格按照第六部分所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实（核实申请企业填报的内容与其提供的证明材料是否一致），提出推荐意见并加盖公章。

|  |
| --- |
| 一、企业基本情况 |
| 企业名称 |  | 所在省份 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | E-mail |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 根据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | □中型 □小型 □微型 |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) |  |
| 具体细分领域名称 |  |
| 从业人数 |  |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 |
| 上市情况□未上市 □已提交上市申请□已上市 （股票代码： ） | 至2023年上市计划（如有，请填写）□ 拟筹备上市（□上交所 主 板， □上交所 科创板□深交所 主 板， □深交所 创业板□深交所 中小板， □新三板 ） |
| 二、经济效益 |
| 重要指标 | 2019年 | 2020年 | 预计至2023年目标 |
| 营业收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 主营业务收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 主营业务收入增长率 |  % |  % |  % |
| 利润总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 净利润总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 净利润增长率 |  % |  % |  % |
| 资产总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 负债总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 资产负债率 |  % |  % |  % |
| 上缴税金 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 近三年是否获得股权投资 | □否 □是 如是，请填写金额： 万元 |
| 三、专业化程度 |
| 主导产品名称 |  | 从事该产品领域的时间（单位：年） |  |
| 主导产品类别[[2]](#footnote-1) |  |
| 行业领军企业（3个以内） | 1. 2. 3.  |
| 属于《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》“四基”领域中 | □核心基础零部件（元器件）□关键基础材料 □先进基础工艺 研发人员占企业职工总数的比例不低于15% □产业技术基础 |
| 是否属于关键领域补短板 | □否 □是，如是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比、国际竞争对手情况，80字以内）：      |
| 主导产品为知名大企业直接配套（3个以内） | 1. 2. 3.  |
| 重要指标 | 2019年 | 2020年 | 预计至2023年目标 |
| 主导产品国内市场占有率及本省排名 | 市场占有率: %本省排名:  | 市场占有率: %本省排名:  | 市场占有率: % |
| 主导产品销售收入占本企业营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 主导产品出口额 |  万美元 |  万美元 |  万美元 |
| 四、创新能力 |
| 研发机构建设情况(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立) | 技术研究院 | □国家级 个 □省级(宁波市级) 个 |
| 企业技术中心 | □国家级 个 □省级(宁波市级) 个 |
| 企业工程中心 | □国家级 个 □省级(宁波市级) 个 |
| 院士专家工作站 | □有 □无 |
| 研发机构建设情况(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立) | 博士后工作站 | □有 □无 |
| 合作院校机构名称（3个以内） 1. 2. 3. 研究领域已获得成果及应用情况（30字）：   |
| 重要指标 | 2019年 | 2020年 | 预计至2023年目标 |
| 研发经费总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 研发经费占营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 研发人员占企业全部职工的比重 |  % |  % |  % |
| 拥有专利情况 | 有效专利总数 |  项 |  项 |  项 |
| 其中 | 发明专利 |  项 |  项 |  项 |
| 实用新型专利 |  项 |  项 |  项 |
| 外观设计专利 |  项 |  项 |  项 |
| 主持或参与制(修)的标准数量和名称 | 主持制(修) 项参与制(修) 项 | 主持制(修) 项参与制(修) 项 | 主持制(修) 项参与制(修) 项 |
| 名称： | 名称： |  |
| 数字化赋能 | □业务系统云端迁移□已签订工业互联网平台等服务协议(金额) 万元 | □业务系统云端迁移□已签订工业互联网平台等服务协议(金额) 万元 | 数字化赋能计划、目标(50字以内) |
| 核心业务采用信息系统支撑情况(可多选) | 数字化水平应用率 %□研发设计CAX □生产制造CAM □经营管理ERP/OA□运维服务CRM □供应链管理SRM □其他 (请说明) |
| 高新技术企业(有效期内) | □是 □否， 认定时间 年 |
| 五、经营管理 |
| 产品生产执行标准 | □国际标准 □国家标准□行业标准 □地方标准 | 标准全称 |  |
| 自主品牌数量及名称 |  个。 (名称)。 |
| 获得相关部门认定的特色称号情况(可多选) | 1. 工业文化遗产□ 2.地理标志产品□ 3.中华老字号□
2. 非物质文化遗产 （国家级□，省级□）
3. 农业产业化龙头企业（国家级□，省级□）
4. 其他 （请说明）。
 |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选) | UL□ CSA□ ETL□ GS□其他□ (请说明)。 |
| 企业获得的管理体系认证情况(可多选) | ISO9000质量管理体系或同级认证□ ISO14000环境管理体系认证□OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□ 其他□ (请说明) |
| 新产业、新业态和新商业模式[[3]](#footnote-2)3（至2022年计划） | （不超过3个） ① ② ③  |
| 企业详细情况介绍 | 包括但不限于以下内容：一、企业经营管理概况。涵盖企业所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。二、企业主导产品情况。包括：主导产品是否属于关键领域补短板，产业链补链强链情况，为行业龙头或大企业配套情况，参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平对比情况；知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准制定情况。三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。四、企业制度建设基本情况。包括：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障相关制度，应对各类风险机制，是否建立突发事件应急响应预案等。五、企业获得的主要荣誉情况。六、企业未来两年发展目标。包括：经济效益、创新研发投入、主导产品市场占有率、数字化赋能、与大企业合作模式等。（此项可另附页） |
| 企业培育发展方案（2021-2023年） | 包括但不限于以下内容:1.目标任务包括：（1）未来3年发展的战略思路；（2）总体目标包括：一是经营目标，如主营业务收入、上缴税金、主营业务收入及利润年平均增长率等；二是细分领域主营产品发展目标，如市场占有率及排名、主营产品出口额占主营业务收入的比重、产品质量目标、产品关键性能指标水平、产品能耗等；三是企业创新能力提升目标，如开发新产品数量、企业掌握的关键生产技术和工艺的水平、拥有核心自主知识产权数量、研发投入等，目标应可量化可考核；（3）工作任务及时间进度：企业根据战略思路和总体目标，分析现状与目标间的差距，提出切实可行的工作任务，每项任务应有相应的时间节点，任务可包括小巨人发展战略、提高创新能力、提高产品质量、培育国际品牌、完善经营管理制度等。2.具体计划：提出详细工作计划，如企业完成目标任务必须实施的项目计划，投融资计划，人才培养计划，海外扩张并购计划，产学研项目合作计划，创新激励机制建设等。3.实施措施：提出有针对性的保障措施，主要包括组织实施、资金投入、人力资源、评价考核等方面的保障措施。（此项须另附页） |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。法定代表人（签名）： （企业公章）： |
| 六、初核推荐〔区县（市）经信主管部门填写〕 |
| 初核指标(请在符合的指标项□ 后面打“√”) | 6项必备指标 | 1.符合《中小企业划型标准》且上年度营业收入在5000万元以上 □ ；2.从事特定细分市场时间在3年及以上，企业主营业务收入占营业收入70%以上 □ ；3.企业主导产品市场占有率位于全国前列或全市前2位 □ ；4.如果2020年营业收入超过1亿元的，近2年企业研发经费支出占营业收入比重不低于3%；否则，近2年企业研发经费支出占营业收入比重不低于4% □ ；5.拥有有效发明专利2项或实用新型、外观设计专利5项及以上 □ ；6.企业三年内未发生过安全、质量、环境污染事故等违法记录 □ 。 |
| 9项可选指标（至少5项符合） | 1.如果2020年营业收入超过1亿元的，近2年主营业务收入或净利润平均增长率高于同期同行业制造企业的水平；否则，近2年主营业务收入或净利润平均增长率10%以上 □ ；2.资产负债率不高于70% □ ；3.如果2020年营业收入超过1亿元的，研发人员占企业职工总数的比例不低于12%；否则，研发人员占企业职工总数的比例不低于15% □ ；4.近2年主持或参与制（修）订至少1项相关业务领域标准 □ ；5.企业获得国家有关部门认定的特色称号（称号名称参照本申报书第五部分第三条内容) □ ；6.取得相关质量管理体系认证 □ ；7.产品生产执行国际、国内、行业标准等，或产品通过发达国家和地区认证 □ ；8.拥有自主品牌 □ ；9.至少1项核心业务采用信息系统支撑 □ 。 |
| 区县（市）经信主管部门推荐意见 | 经初审核实，该企业同时符合6项必备指标和 项可选指标（至少5项符合），同意推荐为市级专精特新“小巨人”企业。推荐单位（公章）： 日期： 年 月 日 |

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10

 位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 3 国家统计局《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》 [↑](#footnote-ref-2)