附件1

宁波市服务型制造示范培育

申 报 书

申报单位

申报类型 □示范企业 □示范平台

推荐单位

宁波市经济和信息化局制

（2021年）

填报说明

一、申报书封面：申报单位为服务型制造示范申报主体名称。推荐单位为区县（市）经信部门。

二、申报书内容：申报书主要由两部分组成，包括表格和文字说明，如有必要可提供随附材料作为附件。并根据申报示范企业、示范平台分别填写表1、表2。文字说明材料可参阅相应的参考提纲。

三、申报单位应根据实际情况组织编写申报书，可随附有关佐证材料。申报单位对所填报的相关内容真实性负责。申报材料弄虚作假的，将取消申报认定培育资格。

四、各区县（市）经信部门负责对推荐单位申报材料进行初审确认，在申报书封面及申报表相应位置加盖公章。

五、申报书纸质版请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。书脊处请标注申报主体名称。

 六、申报书正文字体为四号仿宋体，单倍行距。一级标题三号黑体，二级标题四号楷体。

表1

服务型制造示范企业申报表

|  |
| --- |
| **一、企业基本情况** |
| 企业名称 |  |
| 注册资本 |  | 法人代表 |  |
| 经济类型 | □国有控股企业 □外商及港澳台商投资企业 □私营企业 |
|  是否为股份制企业    | □是 □否 |
| 注册地址 |  | 主营业务 |  |
| 通信地址 |  | 经营年限 |  |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 从事的主要业务领域 | □钢铁 □机械 □石油和化学工业 □食品制造 □家具制造 □纺织 □建筑材料 □有色金属 □其他轻工行业 □汽车其他（请注明）：  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 企业年平均从业人员规模（人） | 研发人员占比（%） | 生产人员占比（%） | 开展服务型制造相关工作人员占比（%） | 本科及以上学历人数占比（%） |
|  |  |  |  |  |
| **二、经营管理状况** |
| 经营指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 资产总额（万元） |  |  |  |
| 资产负债率（%） |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 其中，服务收入（万元） |  |  |  |
| 营业收入增长率（%） |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |
| 能源消费总量（吨标煤） |  |  |  |
| 研发投入占收入比例（%） |  |  |  |
| 研发能力 | （获得的专利、知识产权等名称） |
| 牵头或参与过的与服务型制造转型升级有关的标准化工作 | （对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”） |
| 是否设立独立服务部门 | □是 □否 |
| **三、主要申报内容** |
| 申报企业已获得或正在同期申报的国家级、省部级奖励及示范称号 |  |
| 服务型制造主要模式（可多选） | □共享制造 □定制化服务 □供应链管理 □检验检测认证 □全生命周期管理 □总集成总承包□节能环保服务 □其他  |
| 核心优势（从高到低排序） | 包括资源、研发设计、生产、质量控制、渠道、品牌、售后等项。 |
| 填报单位意见及真实性承诺：本申报表所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报单位（章）  负责人（签章） 年 月 日 |
| 区县（市）经信部门意见： 单 位（章）  负责人（签章） 年 月 日 |

服务型制造示范企业相关说明材料参考提纲

（限5000字以内）

| 一级指标 | 二级指标 | 申报内容撰写 |
| --- | --- | --- |
| 服务型制造发展现状 | 企业经营情况 | 企业基本情况、发展历程、主营业务、主要产品、商业模式、收入结构、标准化和知识产权、专利工作情况等。 |
| 服务型制造业务开展情况 | 企业服务型制造转型升级的具体业务开展情况。 |
| 服务型制造企业战略制定情况 | 企业制定服务型制造相关的发展战略、经营战略等情况。 |
| 企业管理决策层对服务型制造的理解和重视程度 | 企业高级管理层对服务型制造的理解，服务型制造转型升级方向与本企业业务的关联程度等。 |
| 服务型制造发展能力 | 信息化能力 | 企业的信息化建设基本情况，业务和管理信息平台建设，以及通过信息化技术推动服务型制造相关业务发展的主要思路、重要举措以及取得的成效等。 |
| 运营能力和服务提供能力 | 企业运营方式、服务提供能力建设等方面的主要思路、重要举措、转型成效。 |
| 技术提升对本企业发展服务型制造的促进情况 | 在服务型制造转型升级过程中，通过技术提升推动本企业服务型制造发展的情况（可随附相关佐证材料，如国家级高新技术企业证书、相关产品的技术水平评价证书，以及可提供的其他材料）。 |
| 服务型制造发展特色 | 创新性 | 企业服务型制造创新情况，相关知识产权积累及运用情况，参与或主导相关产品国际国内技术、工艺等标准的制定情况。 |
| 可示范、可推广性 | 企业转型升级过程中的典型经验。 |
| 服务业务与制造业务的融合程度 | 企业服务业务与制造业务融合情况及对制造业务的促进作用。 |
| 服务型制造发展绩效 | 对制造企业竞争力的提升作用 | 企业服务型制造转型后，企业主要产品在产业链中的定位，主要服务的客户群，与主要竞争对手的差异，企业在行业领域中的地位等方面的提升情况，以及企业产品性能、加工工艺、技术实力、与国内外领先水平的对比情况。 |
| 降本增效情况 | 服务型制造转型升级对企业降本增效的影响程度，其中，企业绩效包含服务绩效、运营绩效、创新绩效等。 |
| 服务收入构成情况 | 企业服务收入构成和增长具体情况。 |
| 进一步发展思路和规划 | 进一步发展思路和规划 | 企业今后三年乃至更长时间在服务型制造转型方面的发展思路，下一步服务提供与产品制造发展的主要目标、关键举措等。 |
| 其他 | 企业在行业、区域内影响力、引领作用，在推动行业、产业发展方面开展的重要项目或工作，以及其他有助于申报服务型制造示范的相关佐证材料。 |

表2

服务型制造示范平台申报表

|  |
| --- |
| **一、平台基本情况** |
| 平台名称 |  | 网 址 |  |
| 注册地址 |  | 主营业务 |  |
| 经营年限 |  | 运营主体 |  |
| 运营主体统一社会信用代码 |  |  |
| 法人代表 |  | 联 系 人 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 传 真 |  | 电子邮箱 |  |
| 运营主体性质 | □企业 | □国有控股企业 □私营企业 □外商及港澳台商投资企业 |
| 是否为股份制企业 | □是 □否 |
| □事业单位 □社会组织 □其他（请注明）  |
| 注册资本 万元 | 主要投资方名称 | 性质 | 投资比例（％） |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **二、申报类型** |
| 平台类型（二选一） | □从制造业企业衍生出的服务平台 □第三方专业服务平台（含应用服务提供商）  |
| 服务型制造主要模式（大类二选一） | □共享制造 □定制化服务 □供应链管理 □检验检测认证 □全生命周期管理 □总集成总承包□节能环保服务 □其他  |
| **三、平台绩效** |
| 上年末总资产（万元） |  | 服务场地面积（平方米） |  | 从业人数（人） |  |
| 研发和设计人员占比（%） |  | 销售人员占比（%） |  | 本科及以上学历人员占比（%） |  |
| 经营指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 其中：服务收入（万元） |  |  |  |
| 资产总额（万元） |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |
| 用户规模（个） |  |  |  |
| 研发能力 | （获得的专利、知识产权等） |
| 申报平台已获得或正在同期申报的国家级、省部级奖励及示范称号 |  |
| 牵头或参与过的与服务型制造转型升级有关的标准化工作 | （对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”） |
| 品牌名（选填） |  |
| 重点服务对象行业 |  |
| 服务项目平均完成实施周期（按周计） |  |
| **服务典型企业名单（按创造服务收入由高到低选填3户）** |
| 序号 | 服务企业名称 | 联系人 | 联系电话 | 服务内容简述 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 填报单位意见及真实性承诺：本申报表所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报单位（章）  负责人（签章） 年 月 日 |
| 区县（市）经信部门意见： 单 位（章）  负责人（签章） 年 月 日 |

服务型制造示范平台相关说明材料参考提纲

（限5000字以内）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 申报内容撰写 |
| 平台服务实效 | 平台的经营情况 | 平台的基本情况，包括商业模式、收入结构、关键技术自主情况、服务对象、服务团队、服务内容、服务制造业企业数量、在本行业或本区域的地位、对本行业或本区域企业发展的影响等。 |
| 服务对象情况 |
| 助推制造企业业绩发展成效 |
| 平台功能 | 平台建设情况 | 平台构建的基础思路、主要做法和取得的具体成效。 |
| 平台如何围绕设计研发、物流仓储、数据分析、设备维保、采销及人才等企业的共性服务需求，整合资源、实现共享。**（\*仅共享制造类填写）** |
| 平台提供服务情况 | 平台在健全服务体系、完善服务模式、创新服务内容等方面的思路、做法和成效。 |
| 平台支撑服务型制造发展情况 | 平台提供的核心服务对服务型制造发展的促进作用。 |
| 平台如何聚焦制造业集群的共性需求，实现设备共享、产能对接、生产协同等。**（\*仅共享制造类填写）** |
| 平台集聚和协同效应 | 平台在价值链、产业链、创新链、资源链的集聚和协同作用，以及对推动客户企业业务发展的具体影响。 |
| 平台服务能力 | 平台管理水平 | 平台在服务能力、服务水平、管理水平、成长速度以及平台团队和人才情况等方面的主要思路、具体做法和取得的成效，结合服务企业的案例，具体说明平台服务如何助力企业开展服务型制造转型升级、提升企业发展水平。 |
| 平台成长速度 |
| 平台人才情况 |
| 平台特点 | 平台创新性 | 平台的具体特点和创新性，包括提供的服务、运用的技术以及相关规范标准的制定编制等（可随附相关佐证材料，如国家级高新技术企业证书、相关产品的技术水平评价证书，以及可提供的其他材料）。 |
| 平台可示范性 | 总结并提炼平台发展的典型经验。 |
| 下一步发展思路 | 发展服务型制造的思路 | 平台下一步在丰富专业服务，降低交易成本，促进服务型制造和生产性服务业发展方面的思路目标、主要举措，预期可能实现的经济社会效益，以及为促进服务型制造和未来业务发展，需要制定的标准等（国标/行标/企标）。 |