附件1

宁波市制造业百强企业培育方案编制大纲

一、企业基本情况

企业未来5年营业收入台阶目标（单选）：□千亿级及以上 □五百亿级 □百亿级 □五十亿级

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称（盖章） |  | | |
| 注册地址 |  | | |
| 所属地区 |  | 集团法定代表人 |  |
| 企业联系人 |  | 职务 |  |
| 手机号码 |  | 电子邮箱 |  |
| 集团企业经济类型 | □国有企业□私营企业 □外资企业 □中外合资企业 □其他企业 | | |
| □有限责任公司 □股份有限公司 □股份合作企业 □其他企业 | | |
| 企业经营范围 |  | | |
| 主要产品 |  | | |
| 主导产品所属行业(单选) | □绿色石化; □汽车; □高端装备; □新材料; □电子信息; □关键基础件（元器件）; □智能家电; □时尚纺织服装; □生物医药; □文体用品; □节能环保；□未来产业；□其他 | | |
| 拥有国际、国内领先技术情况（国际、国内专利和标准数等） |  | | |
| 拥有国家、省、市各级各类研发机构情况 |  | | |
| 市外机构情况（包括生产制造基地、销售公司等） |  | | |
| 人才情况（拥有院士（包括柔性使用）、博士后工作站、硕士、博士及以上专业人才、其他专业技术人才数量和情况） |  | | |
| 上市情况（是否已上市或有上市计划） |  | | |
| 近3年企业未发生较大及以上生产安全事故、环境污染事故以及其他严重违反相关法律法规行为。是□ 否□ | | | |

二、企业集团及下属控股子公司清单

（一）宁波地区制造业企业

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 统一社会信用代码 | 2020年营业收入（万元） | 2019年度亩均效益评价 | 2020年度亩均效益评价 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

（二）其他企业（包括宁波地区非制造业企业及市外企业）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 企业所在地 | 统一社会信用代码 | 2020年营业收入  （万元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

三、企业近3年发展情况和未来5年目标

单位：亿元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标  类型 | 指 标 | 2018年 | 2019 年 | 2020年 | 未来预期目标 | | | | |
| 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 规模 | 集团营业收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 制造业营业收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 工业总产值 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 集团资产总额 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 效益 | 集团利润总额 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 集团税收总额 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新 | 集团研发费用总额 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 研发费用\营业收入（%） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 研发费用\制造业营业收入(%) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 国际化 | 境外收入\营业收入（%） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 出口交货值 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 稳健性 | 企业负债\总资产（%） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 境外资产\总资产（%） |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

备注：1.无法提供的数据，予以简单说明。

2.工业总产值为集团在宁波地区工业总产值。

3.税收为集团在宁波地区实缴增值税和企业所得税合计。

4.境外是指中国大陆以外的地区和国家。

5.提供2018、2019和2020年度企业审计报告相关页。

6.企业须为以上数据真实性负责。

四、企业培育方案

（可参照以下提纲）

（一）总体目标

企业到2025年的重点发展目标，主要指规模（营业收入、工业总产值）、税收等目标。

（二）发展路径

结合重点发展方向，提出具有针对性的工作举措，明确今后5年企业发展的路线计划和时间节点，具有较强的可及性和可操作性。

1.扩大有效投资方面......

2.开展并购重组方面......

3.打造总部经济方面......

4.开展股份制改造方面......

5.提升创新能力方面......

6.引进培育各类人才方面......

7.创品牌提质量方面......

8.开展集群集聚发展方面......

9.其他方面......

（可以选择以上的几项发展路径进行详细描述）

（三）政策支持

1.区县（市）政府和管委会已承诺给予企业的相关政策

区县（市）政府和管委会承诺给予企业的扶持内容，包括但不限于项目用地、财政奖励、环境容量、能耗指标、人才引进、并购重组、上市融资等方面的政策内容。

2.希望宁波市政府予以支持的重要事项

申报企业希望宁波市政府予以“一企一策”扶持的事项，包括但不限于项目用地、财政奖励、环境容量、能耗指标、人才引进、并购重组、上市融资等方面的内容。请充分论证需要扶持的理由。