**附件**

制造业高质量发展重点工程表

|  |  |
| --- | --- |
| 工程名称 | 建设内容与目标 |
| 国家级先进制造业 集群培育工程 | 落实国家先进制造业集群培育工作要求，加快培育绿色石化、 汽车（零部件）两大先进制造业集群。优化空间布局，绿色石 化产业重点布局石化开发区、大榭开发区、宁波经济技术开发 区（北仑区）,汽车（零部件）产业重点布局前湾新区、梅山以 及鄱州、宁海、北仑、象山等地，明确主攻方向，绿色石化产 业重点发展先进高分子材料、高端石化产品和专用化学品，汽 车（零部件）产业重点发展新能源汽车、智能网联汽车、节能 汽车及核心零部件。创新培育发展路径，培育一批世界级领军 企业、行业骨干企业、单项冠军企业和“专精特新”企业，攻 克一批重点领域关键核心技术，创建一批国内外知名品牌，建 设一批主导产业明晰、资源要素集聚、特色错位发展的产业集 群平台。探索建立完善产业集群发展治理机制，推进管理机制 创新。  到2022年，将绿色石化、汽车（零部件）产业集群打造成为国 家先进制造业集群，葉群发展规模、效益和影响力显著提升， 形成国内领先示范效应。 |
| 新一代人工智能 产业培育工程 | 紧紧抓住人工智能产业发展重大机遇，突出应用、研发和产业 培育三个环节，推进实施人工智能场景应用、技术攻关、平台 支撑、企业培育、生态优化等行动，打造覆盖"应用场景-核心 算法-智能器件-智能软件及系统-智能产品-智能企业-智能产 业”的产业链条，率先在人机物智能协同、新一代人工智能应 用、产业生态构建等方面形成示范效应。  到2022年，培育人工智能融合应用示范企业（项目）200家（个）, 人工智能核心产业规模达到200亿元，形成100个可推广、可 复制的人工智能场景示范项目。 |
| 增资扩产工程 | 重点针对有对外投资扩张意愿的企业、在市外有投资的甬企和 在外的甬商、具备总部经济特征的工业企业、其他有“增资扩 产”需求或可能的企业，建立动态排摸机制，建立完善项目和企 业清单，组建项目协调推进工作专班，每年加快推进一批企业 在建的“增资扩产”项目，努力留住一批拟对外投资企业的项 目，争取回归一批在外甬企（甬商）的返乡投资项目，重点扶 持一批总部型企业的实力提升项目。  到2022年，形成一流的支持企业在本地“增资扩产”的良好投 资环境、政策措施和服务体系，工业投资年均增长6%。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 工程名称 | 建设内容与目标 |
| 智能制造升级工程 | 深入实施智能制造升级工程，系统推进“点、线、面” 2.0版 智能化改造计划，“点”上重点推进行业骨干企业智能化水平能 级提升，“线”上重点推进行业的数字化试点示范和应用推广， “面”上重点推进量大面广中小企业的“机器换人”、企业上云； 建立完善智能制造综合服务体系。聚焦推动“5G+工业互联网” 在制造业领域的示范应用，深入推进“5（；+工业互联网”、标识 解析集成、安全集成等工业互联网相关的智能制造新模式新应 用，遴选一批面向特定行业和领域的可推广复制的解决方案， 争创国家级工业互联网产业和应用创新服务中心•  到2022年，建设100家市级数字化车间/智能工厂、10个“5G+ 工业互联网”重点应用场景试点示范，建成10家市级行业工业 互联网平台，培育3（）家市级优秀系统解决方案供应商，应用1 万台工业机器人。 |
| 空天信息产业链 培育工程 | 争取商业航天发射场等重大项目落地布局，以装备制造为支撑、 应用服务为牵引，聚焦发展航空航天装备、航天发射服务、空 天信息应用服务和航天育种，深化车联网、船联网、卫星物联 网三大应用场景，优化空间布局，打造前湾新区长三角卫星应 用示范园、南湾新区卫星研发制造基地、甬江科创大走廊卫星 应用研发及数据中心，培育具有较强延展性的空天信息产业 链，争创国家卫星互联网产业与应用示范基地，打造北纬30 度空天信息产业名城。  到2022年，引进培育空天信息重点企业5家，空天信息产业布 局.基本完成。 |
| 绿色制造升级工样 | 围绕化工、金属冶炼及压延加工、化纤、非金属矿物制品等重 点制造业，推广原料优化及替代、能源梯级利用、可循环、流 程再造等系统优化工艺技术，每年组织实施重点节能技术改造 项目300项以上，年节能量50万吨标煤以上。实施淸洁生产推 进计划，每年组织开展100家企业的清洁生产审核，推进生产 过程清洁化改造。鼓励重点用能企业（园区）积极参与工信部 和浙江省绿色制造体系建设，评选一批市级绿色工厂、绿色园 区和绿色供应链，形成三级联动的示范引领机制，不断提升我 市制造业绿色发展水平。  到2022年，累计培育市级以上绿色园区10个、绿色工厂50 个、绿色供应链管理示范企业10家，国家级绿色设计产品100 个，初步建立符合我市产业结构、行业特点的绿色制造体系， 基本形成绿色制造市场化推进机制。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 工程名称 | 建设内容与目标 |
| 产业技术研究院 提效工程 | 推进存量研究院做强做大，引导研究院面向“246”万千亿级产 业集群和前沿产业实施重大研发和专项。围绕新材料、先进电机 与驱动控制、先进半导体材料与器件等领域，布局建设用江实验 室，争创国家级重大创新平台。实施新一轮精准引进建设产业技 术研究院计划，支持龙头企业牵头组建一批面向产业关键共性技 术研发与孵化的研究院。强化研究院服务供给，建立仪器设备开 放共享机制，推进研究院与企业双向对接。推进研究院市场化机 制创新，开展研究院高效运营模式试点和专项政策试点。  到2022年，全市50%以上的重点产业技术研究院实现良性发展， 对全市制造业发展支撑作用明显提升，成为技术创新、创业孵 化、人才培养的重要平台。 |
| 工业“四基” 产业链培育工程 | 围绕产业基础高端化和产业链现代化，实施伺服电机、减速器、 石墨烯、集成电路、光学薄膜、模具等产业链培育，针对应用 配套和技术创新等薄弱环节，横向构建产品应用配套链，纵向 构建关键技术创新链，实施和引进一批重大关键项目，搭建一 批设计、试验、测试等产业服务平台，构建完善的产业生态体 系，培育一批工业基础领域制造业单项冠军企业，形成基础产 业发展与应用的良性互动格局。  到2022年，突破10项关键技术和先进工艺，推动10种基础产 品达到国内领先水平，建设5个产业技术基础公共服务平台。 |
| 品牌提升工程 | 实施“宁波制造”品牌行动，支持重点行业争创国家级区域品 牌，支持企业争创“中国驰名商标” “浙江制造” “浙江制造精 品”等省级以上品牌。加大对龙头企业、行业领军企业、“专精 特新”企业品牌培育的支持力度，争取在高端装备、汽车、智 能家电等领域培育一批国际知名品牌。加强企业品牌与区域品 牌、城市品牌联动宣传。引导企业加强商标管理，鼓励开展商 标境外注册.  到2022年，争取培育1()0家“品字标浙江制造”品牌企业,驰 名商标达到105个，完成集群区域品牌建设3个。 |
| 产教融合工程 | 组建和发展产教联盟，强化校企合作，鼓励企业与科研机构、 高校联合建立区域性综合技能公共实训基地。推动协同创新中 心建设，引导高校以特色学科为依托，结合“246”万千亿产业 集群发展需求，与国内知名高校、科研院所、企业等联合建设 协同创新中心，实现人才、学科、科研三位一体协同创新.加 快特色学院建设，重点遴选建设一批支撑地方支柱产业和战略 性新兴产业有力，优势突出，特点解明的特色学院，提高高校 服务产业能力。探索建立协同培养模式。  到2022年，全市建成特色学院11个、产教联盟5个、职业教 育行业指导委员会10个，新增培训技能劳动者50万。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 工程名称 | 建设内容与目标 |
| 制造业融资 畅通工程 | 全面落实国家金融支持制造业政策和小微企业贷款“三个不低 干”的要求，完善金融机构支持经济社会发展评价，将制造业 信贷支持指标纳入地方金融监管部门对金融机构综合考核的重 要内容。深化区块链技术应用，鼓励金融机构向有订单、有偿 还能力的中小企业提供信用贷款，鼓励金融机构对智能装备产 业园区、数字化车间、智能工厂示范项目建设等实施单独授信 政策和差异化考核激励措施。建立全市制造业高质量发展关键 领域贷款风险池和贷款风险彳M尝机制，对“工业强基” “卡脖子” 技术产品等关键领域企业和项目给予支持.  到2022年，制造业贷款年均增速保持在1()%以上。 |
| 中小企业服务 能力提升工程 | 推动实现8718平台10个区县(市)枢纽实体化建设运营全覆 盖，组织引导属地工业园区、两创基地、产业集聚区等通过入 驻“企业平台网络云”与县级枢纽互联互通、深度融通，同时 加快推进县级枢纽与市级枢纽互联互通，形成平台网络运行一 体化、生态化，高质量实现“一点提冋、全网联动，件件着落、 全程可溯”目标。充分发挥市8718平台政策帮享、困难帮解、 市场帮需、企情建言作用，不断完善平台企业注册信息，并在 原有基础上不断扩容.加快培育和认定一批提供信息咨询、技 术创新、人才培训、市场拓展、管理咨询、质量管理等综合性 或专业性中小企业公共服务平台。  到2022年,中小企业服务体系进一步完善,服务中小微企业能 力进一步提升。 |

-21

抄送：市委各部门，市人大办、政协办，宁波军分区，市中级法院、 检察院，各人民团体、民主党派、新闻单位，各区县（市）卫 星城市试点镇。

宁波市人民政府办公厅 2019年12月31日印发