附件9

2021年慈溪市境内参展展位费补助操作办法

一、申报对象

在慈溪市本级行政区域内登记注册的工业企业和数字经济企业。

二、补助标准

鼓励企业参加境内重大展会，对企业参加当年度市重点支持的境内展会，按展位费的50%予以补助（不含特装等搭建费），补助上限为5000元/标摊（其中慈溪市内展会补助上限为2500元/标摊)，单个企业每次展会最高补助5万元(其中慈溪市内展会最高补助2.5万元)，单个企业一年补助金额不超过10万元。

三、申报资料

补助提交以下申报材料（加盖企业公章）：

（1）境内参展展位补助申报表（附表2）；

（2）营业执照复印件；

（3）参展合同复印件（明确展位面积及展位费金额）；

（4）参展发票复印件（明确展位费金额，并在发票备注栏中注明展会名称全称）；

（5）银行付款凭证复印件；

（6）展会期间工作及布展效果照片；

（7）慈溪市企业参展效果综合评估表（附表3）；

（8）银行开户许可证复印件。

四、其他说明

1、一个标准展位按9平方米核定，补助金额以万元为单位，保留两位小数。境内参展补助不含展位搭建、装修等费用，需在合同和发票中单独明确展位费金额，否则将不予补贴。

2、与慈溪企业关联较大的展会等活动，经企业、协会、属地等推荐将补充至慈溪市2021年度境内参展补助展会目录。

附表：1.慈溪市2021年度境内参展补助展会目录

2.慈溪市2021年度境内参展展位补助申报表

3.慈溪市企业参展效果综合评估表

附表1

 **慈溪市2021年度境内参展补助展会目录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展会名称 | 时间 | 地点 |
| 1 | 中国家电及消费电子博览会 | 3月 | 上海 |
| 2 | 慈溪工业博览会 | 4月 | 慈溪 |
| 3 | 中国国际自行车展览会 | 5月 | 上海 |
| 4 | 中国国际医疗器械(春季）博览会 | 5月 | 上海 |
| 5 | 中国国际厨房、卫浴设施展览会 | 5月 | 上海 |
| 6 | 上海国际水展 | 6月 | 上海 |
| 7 | 中国国际模具技术和设备展览会 | 6月 | 上海 |
| 8 | 中国（宁波）国际家电博览会暨第9届慈溪（秋季）家电展览会 | 8月 | 宁波 |
| 9 | 中国国际工业博览会 | 9月 | 上海 |
| 10 | 中国智慧城市与智能经济博览会 | 9月 | 宁波 |
| 11 | 宁波国际汽车零部件及售后市场展览会 | 9月 | 宁波 |
| 12 | 中国国际光电博览会 | 9月 | 深圳 |
| 13 | 中国国际中小企业博览会 | 9月 | 广州 |
| 14 | 中国国际钓鱼用品贸易展览会 | 10月 | 北京 |
| 15 | 亚洲国际动力传动与控制技术展览会 | 10月 | 上海 |
| 16 | 宁波时尚节暨宁波国际服装节 | 10月 | 宁波 |

附表2

**慈溪市2021年度境内参展展位补助申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业全称 |  |
| 企业地址 |  |
| 法定代表人 |  | 注册资金 |  | 当年产值 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  | 手 机 |  |
| 主要产品 |  | 传 真 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 税收征管地 |  |
| 开户银行 |  | 账 号 |  |
| **申请补助的参展展会信息** |
| 展会名称（全称） |  |
| 主（承）办单位 |  |
| 举办时间 | 年 月 日至 年 月 日 |
| 所在地区 |  |
| 申请补助额 | 展位面积 m2，展位费 万元，可补助金额 万元 |
| 申请企业郑重申明如下：1、本次申报 m2展位，共上报申报文件资料 页；2、本企业依法注册，具有独立法人资格，并合法经营；3、申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的；4、申报的所有复印件均与原件核对，完全一致；5、承诺接受有关部门为审核本申请而进行的必要核查；如有虚假情况，将承担相应的法律责任。 申请企业法定代表人（签名）： 申请企业盖章：   年 月 日  |
| 镇（街道、园区）经发办（局、科）意见（盖章）： 年 月 日 |

附表3

**慈溪市企业参展效果综合评估表**

企业名称（盖章）：

|  |
| --- |
| 参加展会名称：  |
| 企业所属镇（街道） |  | 法定代表人 |  |
| 企业通信地址 |  |
| 主要产品： |
| 展位数（个） |  | 参展人数（人） |  |
| 本次展会主要收获 | 接待客商 人 |
| 收到名片 张 |
| 接到意向订单 个，实际成交订单 个 |
| 意向成交金额 万元，实际成交 万元 |
| 以前是否参加过这个展会 | □是 □否 |
| 本次参展主要目标（可多选） | □沟通老客户 □认识新客户 □企业形象推介 |
| □了解产品信息 □了解市场消费能力  |
| □其他目的（请注明）： |
| 下一年度是否继续参加这个展会 | □是，请注明原因： |
| □否，请注明原因： |
| 对本次展览的意见和建议： |

 填表人： 联系电话： 填报日期：