附件2

象山县针织业改造提升行动方案

任务分解表

| 序号 | 工作任务 | 牵头单位 | 配合单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| （一）打造象山针织供应链品牌 | | | |
| 1 | 设立“做针织，找象山”品牌传播基金，在网红聚集地开展线下线上广告宣传，与知名电商和短视频平台等机构合作开展直播品牌活动，深入推广“制造基地+网红选品”模式。 | 县经信局 | 县商务局、  象山针织协会 |
| 2 | 依托针织小镇，成立电商直播孵化基地，吸引网红主播及其供应链团队到象山选品。 | 县经信局  县商务局 | 县招商发展中心 |
| 3 | 完善检验检测、仓储物流等产业公共服务，汇聚产品研发和创意设计等创新要素，助推企业提升产品质量。引进订单库存管理机构，提高针织企业备货和订单管理能力。 | 县经信局 | 县科技局、县招商发展中心 |
| （二）推进智能制造和柔性生产 | | | |
| 1 | 加大技改投资，推进“机器换人”，打造数字化车间、智能工厂，争创省级“机器换人”试点、智能制造标杆企业、两化融合贯标试点。 | 县经信局 | 各镇乡政府、街道办事处、园区管委会 |
| 2 | 推进象山针织云平台项目建设，积极推动企业上云。 | 县经信局 | 县招商发展中心 |
| 3 | 设立服装创意设计平台、服装信息咨询平台，构建面料、设计、物流、营销等线上交易平台。 | 县经信局 | 各镇乡政府、街道办事处、园区管委会 |
| （三）提升研发设计和协同创新能力 | | | |
| 1 | 依托针织小镇，搭建面辅料展示中心和交易中心，设立纺织服装供应链集成创新展示区、流行面料创新展示区，为面料、服装、设备、咨询服务等提供跨界融合的平台。 | 爵溪街道 | 县经信局、县科技局 |
| 2 | 推动企业面向市场需求开展多功能新型针织面料研发，推进产品由低端单一化向中高端功能多元化发展。 | 县科技局 | 县经信局 |
| 3 | 鼓励企业参与针织行业和“浙江制造”的标准制（修）订，开展质量提升示范行动，鼓励企业参与国内外发明专利授权、国际商标注册和驰名商标行政认定。 | 县市场监管局 | 县经信局 |
| 4 | 设立纺织服装新品发布平台，推进企业与纺织服装类高校、科研机构的产学研深度融合，加快研发与创意成果的落地转化。 | 县科技局 | 县经信局 |
| （四）引进培养产业数字化专业人才 | | | |
| 1 | 组织规上企业赴纺织大学、职业学院等纺织服装类特色院校举办人才招聘会，引进产业亟需的数字化设计、操作和维护人才。 | 象山针织协会 | 县经信局、县委人才办、县人力社保局 |
| 2 | 加强数字化应用型人才培养，推动高校和企业深入合作，加强产教融合实训平台和载体建设，共建共享技术技能实训设施，支持企业开展联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制试点。 | 县委人才办 | 县经信局、县人力社保局 |
| 3 | 加强普通劳动力保障，鼓励劳务中介/派遣公司介绍外来普通工人。 | 县人力社保局 | 县经信局 |
| （五）推动产业依托园区绿色发展 | | | |
| 1 | 加快推动设立象山针织成衣染色产业园，补强成衣扎染、坯布扎染、成衣染色等各环节，适应日益增强的针织服装内销市场。 | 市生态环境局象山分局 | 县经信局、各镇乡政府、街道办事处、园区管委会 |
| 2 | 成立象山县水洗行业产业园，所需能耗、排污指标予以保障，集中整治现有水洗行业，改变目前水洗行业企业低小散、脏乱差频发的局面，提升行业竞争力。 | 市生态环境局象山分局 | 县经信局、各镇乡政府、街道办事处、园区管委会 |
| 3 | 鼓励企业加快GRS再生纤维、产品碳排放等认证，推进针织产业绿色、可持续发展。 | 县经信局 | 市生态环境局象山分局、县市场监管局 |