**附件4**

**拨付申请表**

**（线上展览样表）**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报企业全称 | 系统自动生成 |
| 开户银行 | 系统自动生成 |
| 银行账号 | 系统自动生成 |
| 银行户名 | 系统自动生成 |
| 项目资金拨付（国际性展会） |
| 项目名称 |  |
| 项目负责人： 电话： 传真： |
| 项目所在国别（地区） |  |
| 计划执行时间 |  | 实际完成时间 |  |
| 计划展览面积 |  | 实际展位面积 |  |
| 计划展位数量 |  | 实际展位数量 |  |
| 意向成交额 |  | 实际成交额 |  |
| 会见客商数量 |  位 |
| 项目资金拨付内容 |
| 支持内容 | 实际发生金额 | 申请拨付金额 |
| 展位费 |  |  |
| 其他费用 |  |  |
| 实际发生金额合计 |  元 |
| 申请拨付金额合计 |  元 |
| 审核意见：商务主管部门年 月 日 | 审核意见：财政主管部门年 月 日 |
| 项目小结： |
| 申请单位郑重申明如下：我单位保证，所提交全部材料完整、真实、有效，并同意资金主管部门根据我单位提交材料核定的实际支持金额；对于收到的本资金补助，将严格按国家规定进行账务处理。如有违反上述说明及国家法律、法规规定的行为，我单位将承担由此带来的一切法律责任。申请单位法人（签名）：申请单位盖章： 日期： 年 月 日 |

**填写说明：**

本样表主要针对线上展览，包括临展及年费方式。普通线下展填报内容与上一年度填报内容相同，不适用于本填报说明。具体填报说明如下：

**一、以临展方式参加第三方平台线上展览的企业**

（一）“项目名称”：**平台名+展览主题名（线上临展或线上临展重点类）**，例：中国制造网节日礼品展（线上临展）、全球贸易通服装轻工数字展览会（线上临展）、Matchup Expo RCEP线上国际展会（线上临展）

（二）“项目所在国别（地区）”：亚洲其他地区 中国

（三）“计划执行时间”/“实际执行时间”：按实填写

（四）“计划展览面积”/“实际展览时间”：**线上临展均填写9平方米；线上临展重点类均填写18平方米**

（五）“展位费”：“实际发生金额”按实填写，**“申请拨付金额”填写金额与“实际发生金额”填写相同数字。**

**二、以年费方式参加第三方平台线上展览的企业**

（一）“项目名称”：**平台名（线上年费）**，例：环球资源网（线上年费）；

（二）“项目所在国别（地区）”：亚洲其他地区 中国

（三）“计划执行时间”/“实际执行时间”：平台服务时间，例：2022-03-08——2023-03-07；

（四）“计划展览面积”/“实际展览时间”：**均填写18平方米**

（五）“展位费”：平台年费填写在“展位费”栏目，请勿填写在“其他费用”栏目，“实际发生金额”按实填写，**“申请拨付金额”填写金额与“实际发生金额”填写相同数字。**

**三、注意事项**

（一）参加多个线上临展，填写多份申请，如一个公司参加2个线上临展和缴纳1个线上年费，需要填写2份线上临展申请表和1份平台申请表，共计3份。每个线上临展均须单独出具展位确认函。

（二）其他未说明的填报内容，均按实填写。